

<b>Haushaltsplanung Stadtmarketing, Kultur und Sport 2023</b>	
<b><u>Ausgaben</u></b>	<b><u>Einnahmen</u></b>
<b>1. Unterhaltung Sonstiges (42120000):</b>	
€ 9.000 für Instandhaltung /Neuanschaffung Beschilderung ( Loipen, Wanderwege, Brücken, Fahrrad und Mountainbike-Wege)	
€ 9.000 Touristische Infrastruktur (Ruhebänke, Grillplätze etc.)	
€ 1.500 Kosten für Weihnachtsbeleuchtung	
<b>2. Werbemaßnahmen Löffingen (42910200):</b>	
€ 3.000 Merchandising, Geschenke, Umsetzung Projekte mit Schulen	€ 2.500 Einnahmen Verkauf
€ 7.000 für Anzeigen Löffingen, Grafiker, Fotos, Neu- u. Nachdruck verschiedener Flyer und Anzeigen	
€ 10.000 für Website-Pflege (inkl. Barrierefreiheit), Jahresgebühren versch. Module, Hosting, Social Media	
€ 4.500 Ferienregion Wutachschlucht - Werbeetat der Region € 20.000, der Betrag richtet sich nach den Übernachtungszahlen	
€ 1.000 Marketing Wanderbus	
€ 1.500 Mitgliedsbeitrag „Schluchtensteig“	

<b>3. Veranstaltungen (42910100):</b>	
€ 20.000 für KuTipp, Kinderveranstaltungen, Märkte, Führungen und sonstige Veranstaltungen, GEMA, Künstlersozialkasse, Versicherungen	€ 8.000 Einnahmen aus Karten- und Getränkeverkauf (€ 6.000), Sponsoring & Standgebühren (€ 2.000)
€ 15.000 Kulturnacht	€ 3.000 Standgebühren, Sponsoring etc.
€ 18.000 Weihnachtsvarieté	€ 18.000 Einnahmen (Kartenverkauf (€ 14.000), Sponsoring (€ 4.000))
€ 1.000 Stand Leistungsschau	
<b>➔ € 100.500</b>	<b>➔ € 31.500</b>
<b>4. Investitionen:</b>	
€ 20.000 Grillplatz Sängerhütte	
€ 15.000 Zukunftsraum.Schwarzwald	
€ 30.000 Planung Spiel- & Grillplatz Bachheim + Infotafel	€ 18.000 € Zuschuss Naturpark Südschwarzwald